

ANALISIS USAHA KOPI BUBUK CAP MATAHARI DI KECAMATAN PANTI KABUPATEN PASAMAN

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan pada usaha kopi bubuk Cap Matahari di Kecamatan Panti Kabupaten Pasaman dari Maret – April 2016 dengan data yang diolah selama satu tahun produksi yaitu dari Januari – Desember 2015. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis usaha kopi bubuk Cap Matahari yaitu mendeskripsikan profil usaha, menganalisis keuntungan dan titik impas usaha kopi bubuk Cap Matahari. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Maret 2016 dengan periode data analisis terhitung pada bulan Januari – Desember 2015. Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan data sekunder, yang dianalisis secara deskriptif kualitatif untuk mendeskripsikan profil usaha dan analisis kuantitatif yang digunakan untuk menganalisis tingkat keuntungan dan titik impas pada usaha kopi bubuk Cap Matahari.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa usaha kopi bubuk Cap Matahari sudah menerapkan manajemen usaha yang cukup baik. Keuntungan usaha yang diperoleh oleh usaha kopi bubuk Cap Matahari selama periode Januari – Desember 2015 yaitu sebesar Rp.1.982.696.200. Saat ini usaha kopi bubuk Cap Matahari telah berproduksi diatas titik impas, dimana impas produksi kopi bubuk sebanyak 16.931,21 Kg dan impas penjualan sebesar Rp.812.698.060,5.

Kata kunci : kopi bubuk, keuntungan, dan titik impas

BUSINESS ANALYSIS OF GROUND COFFEE CAP MATAHARI PANTI SUB-DISTRICT, PASAMAN DISTRICT

ABSTRACT

The research was conducted in the ground coffee business *Cap Matahari* in Panti Sub-District, Pasaman District during March to April 2016. This study aims to analyze business of ground coffee *Cap Matahari* in terms of business profile, profits and the breakeven point. The analysis covers data during one year production namely January – December 2015. Both primary and secondary data were collected. The data were analyzed, with descriptive qualitative method.

The results indicate that ground coffee business *Cap Matahari* has implemented proper business management. Profits earned during the period of January – December 2015 Rp 1,982,696,200. The ground coffee business *Cap Matahari* has been producing above the breakeven point, with the breakeven production 16,931.21 kg and break even sales of Rp 812,698,060.5.

Keywords: ground coffee, profit and breakeven point

